



# コーヒーってなに？

---

「認証ラベル」と「グリーンウォッシュ」から考える

市橋秀夫（APLA共同代表/埼玉大学教員）

bridge@mail.saitama-u.ac.jp

# APLAとは？



- 日本の「民衆交易」（'people to people trade'）の老舗オルター・トレード・ジャパン株式会社（ATJ）の母体「日本ネグロスキャンペーン員会」（JCNC）の後継NPO団体
- アジアの小規模農民をつなぎ、支援する活動
- フィリピン、東ティモール、インドネシア、パレスティナなど





# 1. 認証ラベルをめぐるって

認証ラベルの成果と課題を振り返る

# 認証ラベルの例

(小川珈琲店ウェブサイトより)



有機JAS認証コーヒー

有機JASマーク



国際フェアトレード認証コーヒー



バードフ렌ドリ-®認証コーヒー



東北大学公認団体【フェアトレード推進サークル  
amo(アモ)】 2018/10/28ツイッターより転載

①



®

②



③



④



# 「ラベル疲れ」が起きている!?

英国の全国日刊紙『ガーディアン』の2018年7月23日付の記事

'Is fair trade finished?', *The Guardian*, 23 July 2018

<https://www.theguardian.com/business/2019/jul/23/fairtrade-ethical-certification-supermarkets-sainsburys>

# 認証ラベルの導入の背景

- フェアトレード市場の規模拡大のツールとして

# 認証ラベルの成果

1. 社会での認知の広がり
2. フェアトレード市場の拡大

# 認証ラベルが抱えこんだ課題

1. 市場規模の拡大
  - ⇒生産者との関係の希薄化
  - ⇒基準の順守ができていない事例の報告
2. 基準が不透明な類似の認証ラベルの登場
3. 企業が独自に認証ラベルを開発
4. 消費者の消極性を助長

# バランス・シートは大企業に傾きがち

- 起こっていることは.....

倫理的消費意識の浸透 ↔ 目指すゴールの引き下げ

## 2. 「グリーンウォッシュ」 という視点で考える

# 「グリーンウォッシュ」とは？

- オックスフォード英語辞典（OED）の定義：  
「環境に責任ある公的なイメージを提示するために、組織によって流布・浸透させられた誤った情報」
- 'green' + 'whitewash' (英国: OED)
- 'green' + 'brainwashing' (米国: Merriam-Webster's College Dictionary)
- 1980年代に使われ始めた用語で、1999年にOEDに初掲載。

# グリーンウォッシュ：研究者の見方(1)

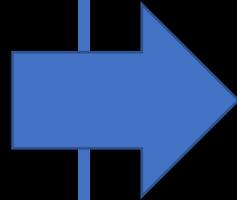
- 「会社の環境面あるいは社会面での実績について、否定的な情報をすべて開示することなく、肯定的な情報を選択的に開示して、過度に肯定的な企業イメージを創り出すこと。」

出典： Lyon and Maxwell, 'Greenwash: Corporate Environmental Disclosure under Threat of Audit',  
*Journal of Economics and Management Strategy*, 20, 2011, pp. 3-41.

# グリーンウォッシュ：研究者の見方(2)

「グリーンウォッシュ」の  
これまでの捉え方

1. 情報の開示の問題である
2. 意図的におこなわれている
3. 企業が主導権を握っている
4. 企業にとって利益があり、社会にとっては損害をもたらすもの



「企業による象徴的環境主義」  
'symbolic corporate environmentalism'

出典：Frances Bowen,  
*After Greenwashing: Symbolic Corporate  
Environmentalism and Society* (2014).

# グリーンウォッシュが亢進する構造的要因

- ① マーケットでの激しい競争
- ② 消費者の過度な品質要求
- ③ 生産者との脆弱な・危うい関係性信頼性
- ④ 品質至上主義

# 3. 問い直し の 観点

たかがラベル、されどラベル

# 問い直しの観点

ラベルは重要な目安になる。

その上で問うてみる価値があることとして.....

- ✓ 企業目線とは別の目線で問い直す
- ✓ 味覚と品質の帝国主義を問い直す
- ✓ 「安心・安全」をこえて問い直す
- ✓ 食べ物の向こうにいる生産者と生産者の生活を具体的に知る